

Norsk jentejubel i Japan

Dette er noe japanske kvinner trenger og vi trenger det japanske markedet! Omtrent slik tenkte jentene bak smykketavlene Onmii. Innovasjon Norge var enig og i sommer hadde gründerne stand på designmesse i Tokyo.

Jentene bak Onmii

GRY WIGRE, 45 år, bedriftsøkonom
Utdannet fra Handelshøyskolen BI. Bygget opp regnskapsbyrå i 1990 som ble solgt til Amesto i 2004. Gry arbeidet frem til juni 2008 som administrerende direktør i Amesto Business Partner med 200 ansatte og ni avdelinger i landets største byer. Amesto Business Partner er blant de fem største outsouringsenhetene i Norge.

Daglig leder i Onmii AS

EVA AUNEMO, 44 år, revisorutdannet. Arbeidet i 10 år som revisor i BDO Noraudit.

Har tidligere erfaring fra anleggsbransjen, som daglig leder for Ankerløkken Maskin i over 10 år. Eva var også deleier i Ankerløkken.

Arbeidet frem i tre år som salgssjef i selskapet Amesto Business Partner AS før Onmii.

Er Sales Manager i Onmii.



Gry Wigre (til venstre) og Eva Aunemo tar sykkeldrosje i en fristund fra messen.

TEKST: EVA ALNES HOLTE

FOTOS: ONMII / PRIVATE

Kort beskrevet er Onmii dekorative og praktiske smykkehengere. Inittativtaker Gry Wigre var luta lei av å lete etter noe passende å henge på seg i smykseskrin, nattbordskuff og ellers i huset i travle morgentimer – nå ville hun ha orden i saken! Hun og Eva Aunemo var enige om at dette var et «problem» de sikkert delte med flere og i 2008 startet arbeidet med Onmii smykkehengere som de fikk ingen ringere enn Johan Verde til å designe. I februar i år ble produktet klart for salg.

– Tilbakemeldingene var at dette var et genialt konsept – ryddig, flott design, praktisk, søtt og overraskende funksjonelt – alle slags smykker kan finne sin plass på Onmii, sier salgssjef Eva Aunemo.

– *Blir ikke smykkene støvete av å henge framme i stedet for å ligge i smykseskrin? Hvis man henger Onmii på badet, risikerer man til og med å få fuktig støv på smykkene, kan dette være bra?*

– Diamantene burde du kanskje fortsatt legge i smykseskrinet. Men mange av smykkene er rett og slett for store og kraftige til å putte i smykseskrinet. Resultatet blir ofte at de havner i kommodskuff eller bokser hvor alt vikler seg inn i hverandre. Smykkene blir ødelagt. Det dumme med denne metoden er at man rett og slett glemmer hva man har. Vi

erfarer at vi bruker mer smykker etter at Onmii ble hengt opp på det stedet hvor siste finish for dagen blir gjort. Plutselig har vi oversikt! Med hensyn til støv og fukt er ikke dette noe nytt problem. Før vi hadde Onmii å henge smykkene på lå de rett og slett på hyller og i skåler hvor problemet ble enda større, sier Eva Aunemo.

Til Tokyo

Onmii har siden oppstarten rukket å være med på Formland i Danmark, Formex i Stockholm og Gave- og interiør på Lillestrøm. – Vi besluttet på et tidlig tidspunkt at vi våren 2009 skulle lansere oss i Sverige og Danmark, for deretter å gå løs på de store byene, sier Eva Aunemo.

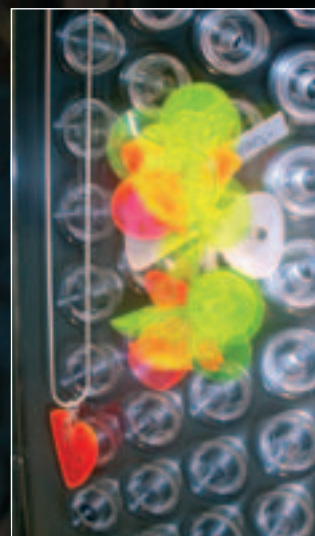
Den første store byen utenfor Skandinavia ble altså Tokyo med sine over 12 millioner innbyggere. – Med de små boligene de har der er ryddighet og organisering en dyd av nødvendighet – med andre ord burde interessen for våre smykkehengere så absolutt være til stede, sier Eva Aunemo. For henne og Gry Wigre er veien sjelden lang fra tanke til handling og snart var de i kontakt med Innovasjon Norge i Tokyo – som ønsket dem hjertelig velkommen til byen og messen.

Innovasjon Norge hjalp Onmii

– Vi ble tatt opp under internasjonaliseringsprogrammet til Innovasjon Norge og uten dem hadde vi vært hjelpeløse i Japan, medgir Aunemo. Det gjenstår jo også en del oppfølging

SMYKKENE som ble stilt ut i Japan var plukket ut av Sugar Shop som både selger Onmii og bruker det som display i butikken. Gullsmed og innehaver Elisabeth Due plukket ut smykker av følgende designere til å vises frem på Onmii i Tokyo:

Hilde Fostveit
Hasla
Kaja Gjedebo
Toril Slokvik
Kathrine Lindman
Making Sense
Mijo Design
Tanja C. Skovbo
Elisabeth Due
Torill Vrålstad
Opro
Karin Andersen
Sara Skotte
Astrid Glass
Nordicfields (svensk design)



Hva liker japanske damer?

- Japanske kvinner er små og tynne. Den yngre garde har begynt å bruke den type smykker vi gjør i Norge – lange, fargerike, kraftige smykker. Men de voksne bruker stort sett små halsgropsmykker – i ekte vare, opplyser Eva Aunemo. Hun forteller at Hasla-smykkene og Toril Slokviks neonsmykker vakte desidert mest oppsikt på messen, kanskje fordi de representerer to ytterpunkter?

Dette Onmii smykkehenger med smykker designet av Torill Vrålstad (øverst) og HASLA (nederst).

når vi nå er hjemme igjen. Vi har vært så fantastisk heldige at vi har fått «verdens beste» prosjektleder som fortsetter å følge oss og våre forbindelser i Tokyo opp i etterkant.

Det lokale kontoret til Innovasjon Norge i Tokyo bistod med forarbeid til messearrangement, møtebooking i forkant og under og etter messen, promotering og translatørtjenester.

– Ikke minst hjalp de oss med den nødvendige lokalekunnskapen som

skal til får å «knekke» koden i markedet, sier Eva. Hun og Gry Wigre var det eneste selskapet på hele messen som bygde sin egen stand, blant tusenvis av mannlige håndverkere – sånt høster man anerkjennelse av!
– *Hvor stor var messen?*

Tokyo Big Sight er et enormt messeområde. Designmessen hadde en liten del av messeområdet med omtrent 20.000 besøkende.

Og hvordan var responsen?

– Når de først forstår vårt produkt blir begeistringen stor. Vi stilte ut totalt 10 boards med norske designsmykker. For japanerne var både smykkene og måten å organisere smykker på nytt. Fordelen vår er at japanerne simpelthen elsker systemer for organisering.

Messen ble også besøkt av forhandlere fra Taiwan, Hong Kong, Malaysia, Indonesia og Singapore – de likte også svært godt vårt produkt og inviterte oss til å komme på messer og forretningsmøter i deres land, sier Eva Aunemo fornøyd.

Smykker designet av Elisabeth Due.

Stod i glasshus

Det er ikke lov å røyke på gata eller i friluft i Tokyo. Røykere blir i stedet henvist til små glasshus, kanskje til spott og spe for alle andre? – Det var utrolig dårlig luft i glasshusene og jeg vurderte derfor sterkt å slutte under oppholdet, sier Eva Aunemo i Onmii. Og nettopp det var kanskje hensikten?



Behov for kurs- eller møtelokale i Oslo sentrum?

Vegg i vegg med kontorlokalene til Norges Urmaker- og Gullsmedforbund i Storgt 14 har vi et sentralt kurs- og møteromstilbud. Lokalene har egen inngang og kan benyttes utenom kontorets åpningstider. Lokalene ligger i 5.etg med heis. Lokalene er nyoppusset og velutstyrte for små møter, utpakninger og kursarrangementer med prosjektor, lerret, whiteboardtavle etc.

Lokalet fungerer meget godt til utpakninger eller andre produktpresentasjoner. Smale bord sikrer gode utstillingsmuligheter. Vi har også 5 komplette butikkdatakasser for effektiv opplæring i Elfo Vision butikkdata.

I klasseromoppsett er det plass til 26 personer eller et dynamisk arbeidsmøte i U-bordoppstilling til inntil 18 personer.

Det er kjøkkenbenk med muligheter for kaffe, te samt vannkjøler. Vi er behjelpelig med bestilling av for eks. lunsj eller annen bespisning.

For mer informasjon eller ønske om et godt tilbud, kontakt oss på tlf 22 34 89 00 eller firmapost@gullsmed.no