



ÅPNING AV NY FLØY

11. mai åpner Gullsmed Hellman i Asker sentrum offisielt sin nye fløy i forretningen sammen med en representant for Ole Lynggaard. I tillegg har butikken gjennomgått en "makeover" med større lokaler og fått på plass en egen avdeling med bare Ole Lynggaard, Mont Blanc og Georg Jensen. De har i tillegg fått pusset opp fasaden med ny logo og farger.

AV: **SUSANNE LINDEBERG BJØRKMANN**
FOTO: **MILOS FOTOGRAFOVIC**





Familieforetaket Gullsmed Hellman ble etablert av Frank Hellmann i 1973, og er en av Asker og Bærum's ledende gullsmedforretninger. I dag er det sønnene Lars og Knut Hellman som driver de to butikkene i Asker og Sandvika, sammen med sine ektefeller Suzy og Annika.

– Vi har valgt å utvide forretningen vår med 30 kvadratmeter, for å eksponere varene våre bedre, sier Lars Hellman, daglig leder i Hellman Asker.

Han forteller at det er tre merkevarer som vil få hovedfokuset i den nye fløyen. Det danske, eksklusive merket Ole Lynggaard Copenhagen, som nylig fikk benevnelsen "by appointment to the royal danish court" samt Mont Blanc og Georg Jensen sin "living" kolleksjon.

Totalt vil gullsmedforretningen bli på 110 kvadratmeter og fører et bredt varesortiment med kjente merkenavn som Van Bergen, Efva Attling, Celine Engelstad, Thomas Sabo, Dyrberg Kern, Julie Sandlau, Rebecca, med flere. Hellman er i tillegg tilsluttet "Norwegian Diamond Group", en gruppe av uavhengige gullsmeder, med et stort fokus på diamanter og diamantmote.

MED BLIKK FOR NYE TRENDER

– Vi jobber hardt for å være flinke til å fornye oss, og ha et blikk for nye trender, legger ektefellen Suzy Hellman til. Hun forteller at de hvert år er på ulike messer rundt om i Europa, slik som verdens største gullsmedmesse i Basel. Her oppdager de ofte nye designere de ønsker å ta inn i forretningen, samtidig som de får muligheten til å følge med i utviklingen.

– Vi prøver også å involvere våre ansatte mest mulig i driften av butikken, ved at de er med oss på innkjøp og messer.

Suzy forteller at hun ved siden av Hellman jobber i gullsmednettverket Artegruppen/ Norwegian Group, med produktutvikling og markedsføring. Her er hun med på å finne nye leverandører og produkter til kjeden, noe som setter henne i en særstilling i å følge med på nye designere.

– Det har blitt utrolig mange dyktige norske designere den senere tiden, og vi er stolte av å være én av tre butikker i Norge som fører smykkene til Rikke Harsheim. Dette er en designer kjent for sin rampete og romantiske stil.

KUNDENE I FOKUS

Lars forteller videre at de i Gullsmed Hellman er opptatt av å yte god kundeservice og at kundeoppfølging står sentralt



Fargen er transparent og hvitt fordi det er jo smykkene som skal fremheves.

FAKTABOKS:

INTERNASJONAL DESIGNVINNER HOS HELLMAN.

De selger også en genial løsning for oppbevaring og organisering av smykkene dine hos Hellman. Smykkehengeren må du bare sjekke ut neste gang du er innom. Den har vunnet designkonkurransen

"RED DOT AWARD: PRODUKT DESIGN 2010 SOM ER EN AV VERDENS STØRSTE OG MEST ANERKJENTE DESIGNKONKURRANSER.

I dag er designprisen, som ble etablert så tidlig som i 1955, den største og mest berømte designkonkurransen i verden.

I 2009 registrerte design konkurransen 12000 søknader fra mer enn 60 nasjoner. Det er den prisbelønnede designeren Johan Verde som har designet produktet og sørget for at det er perfekt for organisering og oppbevaring av smykker og bijouteri.

Onmii kombinerer nydelig design med fortreffelig funksjonalitet.

i begge forretningene. Det er alltid en gullsmed til stede i forretningen og ved siden av å selge smykker, utfører de alt fra reparasjoner, spesialarbeider, taksering for assurance og skifte, verdivurdering etter tap og skade, håndgraving, maskingraving, forsølvning av korpus og forsølvning av sko.

– Vi ønsker å tilby kundene våre en komplett pakke, ved at alle disse tjenestene også er tilknyttet virksomheten, legger han til.

Suzy forteller at de framover kommer til å jobbe litt ekstra mot bedriftsmarkedet. – Jeg har laget en brosjyre, vi har sendt ut til ulike firmaer, for å hjelpe dem i prosessen med å plukke ut firmagaver til sine ansatte. En brosjyre som inneholder gaveartikler i form av gjenstander og smykker, sier Suzy.

Hun avslutter med at det ellers er mye på programmet framover for Hellmann. Det blir alt fra bunadsdager, besøk av ulike norske designere og andre eventer. En representant fra Ole Lynggaard vil blant annet være tilstede om kvelden den 11. mai, for inviterte kunder. Andre kunder kan melde seg på ved henvendelse i butikken.

– Det er bare å følge med, oppfordrer hun.



Smykkehengeren fra Onmii skiller seg ut fra andre produkter med sine organiske former, linjer og sitt feminine touch.